

# GRATULATION



## 15 JAHRE

Für seine langjährigen Verdienste  
um die gepflegte Fischkochkunst dankt  
die Tafelgesellschaft zum Goldenen Fisch

**Park-Hotel am Rhein, Rheinfeldern**

für die Tafelgesellschaft zum Goldenen Fisch  
überreicht im Jahre 2021

Der Tafelmeister a.i.



Hansjürg Gugger

Der Netzmeister



Thomas Hänggi

# BESCHEINIGUNG

## Park-Hotel am Rhein

4310 Rheinfelden

nimmt am Nachhaltigkeitsprogramm Swisstainable des Schweizer Tourismus teil  
und erfüllt die Kriterien für das unten genannte Level.





## Commitment.

Das gemeinsame Commitment bildet die Grundlage des Programms Swiss tainable. Es beschreibt die Werte und die Verantwortung des Betriebs bzw. der Organisation. Zudem zeigt es die zwölf Aspekte auf, die im Nachhaltigkeits-Check zu bewerten sind.

### Präambel

- Wir sind uns der Verantwortung für eine nachhaltige Entwicklung unseres Betriebs/unserer Organisation bewusst und setzen alles daran, dass unsere Enkelkinder unsere Destination in ihrer faszinierenden Schönheit und Vielfalt noch bereisen und erleben können – Nachhaltigkeit verstanden als «Enkelverträglichkeit».
- Wir leisten damit einen Beitrag zur Umsetzung der 17 von der UN verabschiedeten Sustainable Development Goals (SDGs) und zur Strategie Nachhaltige Entwicklung 2030 des Bundesrats sowie zur Positionierung der Schweiz als nachhaltiges Reiseland.
- Wir berücksichtigen bei allen unseren Entscheidungen stets ökologische, soziale und ökonomische Aspekte und steuern diese mit einem umsichtigen Management.

## Umwelt

### 1. Natur und Landschaft

Wir sind uns der zentralen Rolle einer hohen landschaftlichen und baukulturellen Qualität für einen attraktiven Tourismus bewusst und nutzen diese Chancen bei der Angebotsentwicklung und Vermarktung. Wir respektieren sensible Naturräume und Schutzgebiete, fördern die Biodiversität, konzentrieren touristische Projekte auf wenig sensible Räume und tragen zu einer nachhaltigen Raumentwicklung bei.

### 2. Wasser, Luft und Boden

Wir erhöhen laufend die Ressourceneffizienz, insbesondere beim Einsatz natürlicher Ressourcen wie Wasser, Luft und Boden.

### 3. Energie und Klima

Wir optimieren den Energieverbrauch durch bewusste Beschaffungs- und Investitionsentscheidungen, fördern erneuerbare Energieträger und reduzieren klimaschädliche Emissionen.

### 4. Mobilität

Wir unterstützen attraktive multimodale und umweltschonende Mobilitätsangebote zum Nutzen unserer Gäste und zur Reduktion von Umweltbelastungen.

### 5. Abfall

Wir minimieren den Abfall durch Vermeidung, Reduktion, Recycling und getrennte Entsorgung.

## Gesellschaft

### 6. Bevölkerung und Kultur

Wir helfen mit, die regionale Identität sowie regionale Kreisläufe zu stärken. Wir beziehen die lokale Bevölkerung in unsere Vorhaben ein, fördern die regionale Kultur und ermöglichen den Austausch zwischen den Gästen und der Bevölkerung.

### 7. Spezifische Gästebedürfnisse

Wir gehen auf spezifische Gästebedürfnisse ein, berücksichtigen insbesondere Familienfreundlichkeit, Barrierefreiheit oder Lebensmittelunverträglichkeiten und ergänzen laufend unsere Angebote.

### 8. Arbeitsbedingungen und Chancengleichheit

Wir bieten faire Arbeitsbedingungen, optimieren den Beschäftigungsgrad der Mitarbeitenden, fördern sowohl die Partizipation als auch die Weiterbildung unserer Mitarbeitenden, achten auf Chancengleichheit sowie Work-Life-Balance und tragen zur sozialen und interkulturellen Integration bei.

### 9. Gästeinformation und Gastfreundschaft

Wir lassen unsere Gäste Nachhaltigkeit erleben, informieren sie über unsere diesbezüglichen Bestrebungen, animieren sie zu einem rücksichtsvollen Verhalten und überraschen sie mit unserer zuvorkommenden Gastfreundschaft.

# Wirtschaft

## 10. Marktbearbeitung

Wir berücksichtigen in der Marktbearbeitung die ökologischen Auswirkungen der Anreise, stärken die Nahmärkte und streben einen ausgewogenen Gästemix an.

## 11. Arbeitsplätze und Kooperationen

Wir setzen uns aktiv für die Weiterentwicklung des Tourismus als wichtige Existenzgrundlage ein, bieten attraktive Arbeitsplätze, halten Gesamtarbeitsverträge ein, verhalten uns kooperativ und pflegen faire Partnerschaften.

## 12. Innovationen und Rentabilität

Wir fördern nachhaltige Innovationen, erarbeiten eine ausreichende Rentabilität und berücksichtigen bei Investitionen die wirtschaftliche Tragfähigkeit sowie die Umwelt- und Sozialverträglichkeit.

**Wir identifizieren uns mit dem Commitment zur Nachhaltigkeit des Schweizer Tourismus, berücksichtigen Nachhaltigkeitsaspekte bei allen unseren Entscheidungen und erfüllen die folgenden Anforderungen:**

- Wir verankern die Nachhaltigkeitsbestrebungen explizit in unserer Unternehmens- bzw. Geschäftsstrategie, kommunizieren sie nach innen und aussen, konkretisieren sie mit Massnahmen und setzen sie zielstrebig um.
- Wir halten uns in allen Bereichen an die gesetzlichen Vorgaben.
- Wir haben eine Nachhaltigkeitsbeauftragte bzw. einen Nachhaltigkeitsbeauftragten oder ein Nachhaltigkeitsteam zur Sicherstellung der Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsansprüche.
- Wir erfüllen allfällige spezifische Anforderungen von Dachverbänden.

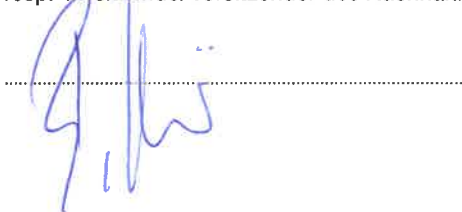
Ort/Datum

Rheinfelden, 2.9.20

Unterschrift CEO, Direktorin/Direktor,  
Geschäftsführer/Geschäftsführerin



Unterschrift Nachhaltigkeitsbeauftragte/Nachhaltigkeitsbeauftragter  
resp. Vorsitzende/Vorsitzender des Nachhaltigkeitsteams



Initiant

Schweiz Tourismus.



Partner

STV FST

Schweizer Tourismus-Verband  
Fédération suisse du tourisme  
Federazione Svizzera del Turismo  
Federaziun svizra dal turissem

GASTRO SUISSE

HotellerieSuisse

Parahotellerie  
Schweiz

Wissenschaftlicher Partner

Lucerne University of  
Applied Sciences and Arts

HOCHSCHULE  
LUZERN

Wirtschaft  
Institut für Tourismus und Mobilität  
ITM

RDK

RODOLFO DIAMANTI  
CONFEDERAZIUN DALES CUNTSCHERS  
CONFEDERAZIUN DALES CUNTSCHERS  
CONFEDERAZIUN DALES CUNTSCHERS

SCHWEIZER PAVILLON  
REZERVAT  
REZERVAT  
REZERVAT

Seilbahnen Schweiz  
Remontées Mécaniques Suisses  
Funivie Svizzere  
Pendicularas Svizras

SRV  
FSV  
Schweizer Reise-Verband  
Fédération Suisse de Voyage  
Federazione Svizzera di Viaggio

SWISS SNOWSPORTS

VÖV UTP  
Verband Mündelcher Urtsahr  
Union des transports publics  
Unione dei trasporti pubblici

VSSU  
AESN  
ASSN  
Verband Schweizer Sanftfahrtransporten  
Association des entreprises suisses de navigation  
Associazione delle aziende svizzere di navigazione

VERBAND SCHWEIZER TOURISMUSMANAGER  
ASSOCIATION SUISSE DES MANAGERS EN TOURISME  
ASSOCIAZIONE SVIZZERA DEI MANAGERS DEL TURISMO  
ASSOCIAZIUN SVIZRA DALES MANAGERS DAL TURISSEM

# Hotel- Klassifikation

Die Klassifikation des Hotels erfolgte durch HotellerieSuisse, gestützt  
auf die Klassifikationsnormen von HotellerieSuisse

## Park-Hotel am Rhein Rheinfelden



Gültigkeit bis 2024

Handwritten signature of Andreas Züllig.

Andreas Züllig, Präsident

Handwritten signature of Claude Meier.

Claude Meier, Direktor

# Spezialisierungen

Die Auszeichnung erfolgte durch HotellerieSuisse, gestützt auf die Normen der entsprechenden Spezialisierungskategorien von HotellerieSuisse

## Park-Hotel am Rhein Rheinfelden



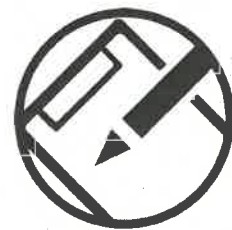
Ausgezeichnete  
Küche



Medical Wellness



Businesshotel



Seminarhotel

Gültigkeit bis 2024

Jacques Biner  
Leiter Betrieb

Daniel Beerli  
Leiter Schweizer Hotelklassifikation



THE INTERNATIONAL CERTIFICATION NETWORK

# CERTIFICATE

*SQS and IQNet Partner hereby states that the organization*

***Park-Hotel am Rhein AG***

***Roberstenstrasse 31***

***4310 Rheinfelden***

***Schweiz***

*for the following scope and type of activities*

***Park-Hotel am Rhein AG***

***(ohne Restaurant Vista Mar, Bistro Vista Sol und Salina)***

***Kur-, Ferien- und Gesundheitshotel mit Gastronomie***

*has implemented and maintains a*

***Management System***

*which fulfills the requirements of the following standard(s)*

***ISO 9001:2015 / Quality Management System***

*for the validity date, please refer to the original certificate\* issued by SQS*

*Scope No(s): 30*

*Issued on: 2017-06-30*

*Validity date: 2020-06-29*

*Registration Number: **CH-31530***



*Michael Drechsel*  
*President of IQNet*

*Roland Glauser*  
*CEO SQS*



**IQNet Partners\*\*:**

AENOR Spain AFNOR Certification France AIB-Vinçotte International Belgium APCER Portugal CCC Cyprus  
CISQ Italy CQC China CQM China CQS Czech Republic Cro Cert Croatia DQS Holding GmbH Germany  
FCAV Brazil FONDONORMA Venezuela ICONTEC Colombia IMNC Mexico Inspecta Certification Finland INTECO Costa Rica  
IRAM Argentina JQA Japan KFQ Korea MIRTEC Greece MSZT Hungary Nemko AS Norway NSAI Ireland PCBC Poland  
Quality Austria Austria RR Russia SIGE México SII Israel SIQ Slovenia SIRIM QAS International Malaysia  
SQS Switzerland SRAC Romania TEST St Petersburg Russia TSE Turkey YUQS Serbia  
IQNet is represented in the USA by: AFNOR Certification, CISQ, DQS Holding GmbH and NSAI Inc.

\* This attestation is directly linked to the IQNet Partner's original certificate and shall not be used as a stand-alone document

\*\* The list of IQNet partners is valid at the time of issue of this certificate. Updated information is available under [www.iqnet-certification.com](http://www.iqnet-certification.com)



# Zertifikat

Die SQS bescheinigt hiermit, dass nachstehend genanntes Unternehmen über ein Managementsystem verfügt, das den Anforderungen der aufgeführten normativen Grundlage entspricht.



**Park-Hotel am Rhein AG**  
**Roberstenstrasse 31**  
**4310 Rheinfelden**  
**Schweiz**

Geltungsbereich

**Park-Hotel am Rhein AG**  
(ohne Restaurant Vista Mar, Bistro Vista Sol und Salina)

Tätigkeitsgebiet

**Kur-, Ferien- und Gesundheitshotel mit Gastronomie**

Normative Grundlage

**ISO 9001:2015**

**Qualitätsmanagementsystem**

Scope(s) 30

Gültigkeit 30.06.2017–29.06.2020  
Version 30.06.2017

Reg.-Nr. 31530

X. Edelmann, Präsident SQS

R. Glauser, CEO SQS



sqs.ch



Schweizerische Vereinigung für  
Qualitäts- und Management-Systeme SQS  
Bernstrasse 103, 3052 Zollikofen, Schweiz







# WELLNESS Destination

## URKUNDE 2021–2023 WELLNESS DESTINATION

---

### Park-Hotel am Rhein AG

trägt das Label «Wellness Destination». Die Destination erfüllt die Vorgaben des Schweizer Tourismus-Verbands und wurde von unabhängigen Experten auditiert. Das Label wird mit Zustimmung der nationalen Qualitätssicherungs-Kommission vergeben.

In einer mit dem Wellness-Label ausgezeichneten Destination setzen sich die touristischen Leistungsträger kontinuierlich mit dem Thema Qualität auseinander. Sie widmen sich besonders umfassend den Dienstleistungen im Bereich Wellness.

Diese Auszeichnung ist vom 1. Januar 2021 bis 31. Dezember 2023 gültig.

Bern, 25. November 2020

Schweizer Tourismus-Verband

Barbara Gisi  
Direktorin

Stella Haeder  
Managerin Label